

„Mobilität, Gebäude, Kommunikation – Vernetzte Innovationen für neues Wachstum“

Kompetenzzentrum Deutschland 2011

Wirtschaftsrat der CDU e.V.

18. März 2011 in Berlin

Podium III Vernetzte Kommunikation - Chancen für Wirtschaft und Gesellschaft

STATEMENT

Dr. Wieland Holfelder

Engineering Director, Google Germany GmbH

Wachstumsfaktor Internet: ITK und Internet sind Innovations- und Wachstumstreiber in alle Wirtschaftszweige am Standort Deutschland.

BITKOM schätzt den Umsatz der Branche für 2011 auf 145,5 Mrd. Euro bei 853.000 beschäftigten Mitarbeitern. Kanzlerin Merkel hat beim IT Gipfel 2010 in Dresden und anlässlich der CEBIT-Eröffnung betont, dass „40 Prozent aller Innovationen in Deutschland aus der Informations- und Kommunikationsbranche entstehen“. Deutschland muss daher bei diesen neuen, wesentlichen Zukunftsmärkten von einer Risikobetrachtung („Wozu braucht man das, ist das nicht bedenklich?“) zu einer Chancenbetrachtung („Was kann man damit alles machen?“) übergehen.

Deutschland ist sehr damit gedient vernünftige, balancierte regulatorische Rahmenbedingungen setzen, um weiterhin Innovationen zu ermöglichen.

Daten- und Verbraucherschutz sind wesentliche Faktoren für die weitere Entwicklung der Internetwirtschaft – es müssen jedoch sorgfältig abgewogene Regelungen von staatlicher Seite zwischen Schutz der Persönlichkeit und Informationsfreiheit sowie grundlegenden Wirtschaftsfreiheiten geschaffen werden, um Deutschland nicht von der europäischen bzw. transatlantischen Entwicklung abzuhängen. Der Rote-Linien-Ansatz mit einem vernünftigen Mix zwischen staatlicher und Selbstregulierung gehen in die richtige Richtung. Es ist jedoch wichtig, diesen Ansatz jetzt auch verantwortungsbewusst und wohl balanciert umzusetzen. Dabei sind jedoch auch die Unternehmen in der Pflicht, entsprechende Regelungen innerhalb der eigenen Unternehmen umzusetzen.

Wichtig ist die Betrachtung des Zusammenhangs zwischen dem Einsatz moderner Technologien und Mitarbeiterinnovationen in deutschen Unternehmen:

Eine Studie der Future Foundation im Auftrag von Google Enterprise hat den Zusammenhang zwischen dem Einsatz moderner Technologie und Innovation in deutschen Unternehmen untersucht. Webbasierte Technologien erreichen den Arbeitsplatz und verändern die Arbeitsprozesse nachhaltig. So sagen 70 Prozent der deutschen Angestellten, dass sie durch neue Technologien besser mit ihren Kollegen zusammen arbeiten. Gleichzeitig zeigt sich eine Korrelation zwischen intensiver Zusammenarbeit der Mitarbeiter und hohem Innovationsgrad der Unternehmen von 81 Prozent.